

報道関係各位

2016年8月25日

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン 株式会社

## 食のプロ向け卸売 メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン 『“駅近” 卸売りセンター・メトロ蒲田店』を2017年春に開店

世界有数の流通企業であるメトログループ（本社：ドイツ・デュッセルドルフ）の日本法人である、メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社（代表取締役社長：石田 隆嗣、本社：東京都品川区、以下メトロジャパン）は、東京都大田区に、都心の繁華街近くでは初の出店となる都市型卸売りセンター『メトロ蒲田店』（仮称；以下メトロ蒲田店）を2017年春に開店します。

メトロジャパンは、飲食店、ホテルなど、飲食業に携わる「食のプロフェッショナル」を対象に登録制で営業しています。メトロ蒲田店は、『今までのメトロの店舗とは違う、より感性に訴えかける全く新しいコンセプトの店舗で、今後メトロが店舗拡大を行ううえでの旗艦店』という位置づけの下、プロ向けの生鮮食料品、メトロのグローバルネットワークを活かしたコストパフォーマンスに優れた輸入商材、ワイン等を中心に、約7,000アイテムをワンストップで提供することで、食のプロフェッショナルであるお客様の仕入れ効率のさらなる向上を実現します。

メトロ蒲田店は、既存展開している都市型店舗をお客様のスタイルに合わせさらに最適化し、飲食店立ち並ぶ繁華街から徒歩でもアクセスしやすい場所に、売り場面積約1,100平方メートルの店舗を実現、コンパクトな店舗ながら、既存店の生鮮食料品の売場面積を維持し、対面販売を通じて「自分の目で食材を確かめて選ぶ」ことを可能にすることにより、食のプロフェッショナルも納得の仕入を実現します。さらに、同店舗内にソリューション提案型の多目的イベントスペースを開設、試食イベントはもちろんのこと、ソリューションの提案、セミナーの開催、商談スペースの場として、飲食業に携わるお客様のインスピレーションを刺激する場として幅広くご活用いただけます。

メトロ蒲田店オープンに伴い、メトロジャパンはこれまでより一層、食のプロフェッショナルであるお客様を支援するためのサービス拡充と店舗展開を加速させて参ります。

### ■店舗概要

店舗名称：メトロ蒲田店（仮称）

住所：東京都大田区蒲田 4-42-8

開店日：2017年春予定

売場面積：1100平方メートル

駐車場（収容）台数：30台



多目的イベントスペースのイメージ

※写真はイメージです

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社

マーケティング部 ブランディング&コミュニケーションズ / PR

〒140-0013

東京都品川区南大井 6-26-3 大森ベルポート D館 7階

Phone : +81-(0)3-5763-8562

Fax : +81-(0)3-5763-8349

URL : <http://www.metro-cc.jp>

Email: [metro\\_pr@metro-cc.jp](mailto:metro_pr@metro-cc.jp)

## ■メトロジャパン概要

メトロジャパンは食のプロフェッショナルのための登録制御です。

正式名称：	メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン 株式会社
本社所在地：	〒140-0013 東京都品川区南大井 6-26-3 大森ベルポート D館 7階
URL：	<a href="http://www.metro-cc.jp">http://www.metro-cc.jp</a>
設立年月日：	2000年11月27日
資本金：	181億4000万円
代表取締役社長：	石田 隆嗣
店舗情報：	
・ 千葉店	千葉県千葉市美浜区新港 42-1
・ 川口安行店	埼玉県川口市安行領家 791-5
・ 多摩境店	東京都町田市小山ヶ丘 6-4-8
・ 宇都宮店	栃木県宇都宮市川田町 806-1
・ 流山店	千葉県流山市西平井 952-2
・ 横浜いずみ店	神奈川県横浜市泉区和泉町 7405-11
・ 高崎店	群馬県高崎市菅谷町 20-984
・ 辰巳店	東京都江東区辰巳 2-4-10
・ 市川店	千葉県市川市田尻 3-2-25

## ■メトロ キャッシュ アンド キャリー及びメトログループについて

メトロ キャッシュ アンド キャリーは小売・卸売・流通において世界有数の企業であるメトログループのメイン事業であり、世界 25ヶ国で、750店以上のセルフサービス型卸売りセンターを展開しています。従業員は全世界で約 11万人を擁し、2015年度(2014年10月～2015年9月)には 296億ユーロに上る売上を達成しています。メトログループは世界最大級の小売企業の一つであり、2015年度(2014年10月～2015年9月)、約 592億ユーロの売上を達成しています。グループの総従業員数は全世界で約 22万人、2,000を越える店舗を運営しています。卸売りの METRO/Makro Cash & Carry、ハイパーマーケットの real(リアル)、欧州の家電製品販売店である Media Markt (メディアマルクト) / Saturn (サターン) の各ブランドによりそれぞれの市場で独立して事業を展開しています。詳細については、 [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de) をご参照ください。

### 【報道関係者お問い合わせ先】

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社  
〒140-0013 東京都品川区南大井 6-26-3 大森ベルポート D館 7F  
マーケティング部 ブランディング&コミュニケーションズ / PR 担当  
電話: 03-5763-8562 Fax: 03-5763-8349

E-mail: [metro\\_pr@metro-cc.jp](mailto:metro_pr@metro-cc.jp)

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社

マーケティング部 ブランディング&コミュニケーションズ / PR

〒140-0013  
東京都品川区南大井 6-26-3 大森ベルポート D館 7階

Phone : +81-(0)3-5763-8562  
Fax : +81-(0)3-5763-8349  
URL : <http://www.metro-cc.jp>  
Email: [metro\\_pr@metro-cc.jp](mailto:metro_pr@metro-cc.jp)

## METRO CASH & CARRY JAPAN ANNOUNCES THE OPENING OF A NEW FLAGSHIP STORE IN CENTRAL TOKYO

METRO Cash & Carry Japan is happy to announce the opening of a new store which will be located in central Tokyo's neighbourhood of Kamata. The opening date will be Spring 2017.

Takashi ISHIDA, CEO of METRO Japan says, "Our new store in Kamata will be a totally new concept for METRO Japan. It will be a more compact store directly located in an area with very high customer density, and focus entirely on HoReCa (hotels, restaurants and catering) customers. The store will be full of new ideas to support our customers' businesses and make their purchasing experience more inspirational, interactive and convenient. The new concept will become the blueprint for METRO's further expansion in Japan."

METRO Kamata will be located within walking distance to 2 major train stations and at two artery roads, making it very easily accessible for customers. It will provide METRO's successful one-stop-shopping concept for HoReCa customers by offering more than 7,000 products from Ultra-fresh, Frozen and Dry foods. Also, it will bring the sourcing advantage of METRO's global network to the local customers, especially in wine and other imported original assortments. In addition, METRO Kamata will become a place for inspirational experiences by featuring cooking demonstrations on the sales floor as well as its own training kitchen and seminar center for HoReCa customers. "We want our new store to play a key role in the lively HoReCa community of Kamata and around, and contribute to this community with all our strength as being the Champion of independent businesses", Mr. Ishida says.

For more information, please visit <http://www.metro-cc.jp>

### ■ Brief information of METRO Kamata

Store Name: METRO Kamata

Address: 4-42-8, Kamata, Ohta-ku, Tokyo

Store Opening date: Spring 2017

Sales floor Area: 1,100 Square Meters

Parking Spaces: 30



Image of training kitchen

# Press Release

**METRO**  
食のプロ専用卸売り市場

## ■ Boilerplate of Metro Cash & Carry Japan K.K.

METRO Cash & Carry Japan is a self-service wholesale targeting on food professional customers.

Head Office Location: Omori Bellport D 7F, 6-26-3 Minami-oi, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0013 Japan

Establishment: November 27th, 2000

Managing Director: Takashi Ishida

Current Number of Store Operations: 9

Locations:

- Chiba 42-1, Shinminato, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba
- Kawaguchi-Angyo 791-5, Angyo Ryoke, Kawaguchi-shi, Saitama
- Tamasakai 6-4-8, Oyamagaoka, Machida-shi, Tokyo
- Utsunomiya 806-1, Kawada-cho, Utsunomiya-shi, Tochigi
- Nagareyama 952-2, Nishihirai, Nagareyama-shi, Chiba
- Yokohama Izumi 7405-11, Izumi-cho, Izumi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa
- Takasaki 20-984, Sugaya-cho, Takasaki-shi, Gunma
- Tatsumi 2-4-10, Tatsumi, Koto-ku, Tokyo
- Ichikawa 3-2-25, Tajiri, Ichikawa-shi, Chiba

URL: <http://www.metro-cc.jp/>

## ■ What is METRO and METRO Cash and Carry?

METRO Cash & Carry is represented in 25 countries with over 750 self-service wholesale stores. With a headcount of about 110,000 employees worldwide, the wholesale company achieved sales of around €30 billion in financial year 2014/15. METRO Cash & Carry is a sales line of METRO GROUP. METRO GROUP is one of the largest and most important international retail companies. In financial year 2014/15, it generated sales of around €59 billion. The company operates over 2,000 stores in 29 countries and has a headcount of more than 220,000 employees. The performance of METRO GROUP is based on the strength of its sales brands that operate independently in their respective market segments: METRO/MAKRO Cash & Carry – the international leader in self-service wholesale; Media Markt and Saturn – the European market leader in consumer electronics retailing; and Real hypermarkets. For more information, visit [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

## ■ To learn more, please contact:

Branding & Communications / Public Relations

Omori Bellport D 7F, 6-26-3 Minami-oi, Shinagawa-ku,

Tokyo 140-0013 JPN

Phone: +81-3-5763-8562

Fax: +81-3-5763-8349

Email: [metro\\_pr@metro-cc.jp](mailto:metro_pr@metro-cc.jp)

メトロ キャッシュ アンド キャリー ジャパン株式会社

マーケティング部 ブランディング&コミュニケーションズ / PR

〒140-0013

東京都品川区南大井 6-26-3 大森ベルポート D館 7階

Phone : +81-(0)3-5763-8562

Fax : +81-(0)3-5763-8349

URL : <http://www.metro-cc.jp>

Email: [metro\\_pr@metro-cc.jp](mailto:metro_pr@metro-cc.jp)